

# urbanpromo

SOCIAL HOUSING  
MUSEO ETTORE FICO DI TORINO  
15-16 OTTOBRE 2015

XII EDIZIONE  
LA TRIENNALE DI MILANO  
17-20 NOVEMBRE 2015



# urbanpromo

- 04 UN RESOCONTO DI URBANPROMO 2014
- 07 URBANPROMO 2015: TORINO E MILANO
- 08 LA GALLERY: COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE
- 10 SEMPRE E OVUNQUE RAGGIUNGIBILI
- 12 I LUOGHI DELLA GALLERY DOVE: RACCONTARE, INCONTRARE, CONFRONTARE
- 14 LO SPAZIO ESPOSITIVO VIRTUALE: INTERAZIONE E DINAMICITA'
- 18 LE BUONE PRATICHE PER UN PAESE CHE VUOLE RILANCIARSI
- 22 URBAN-PROMOGIOVANI
- 28 URBANPROMO SOCIAL HOUSING AL MUSEO ETTORE FICO DI TORINO
- 30 GLI SPAZI DEL MEF - MUSEO ETTORE FICO
- 32 LA XII EDIZIONE DI URBANPROMO ALLA TRIENNALE DI MILANO
- 34 GLI SPAZI DELLA TRIENNALE DI MILANO
- 36 CONFERENZE, CONVEGNI, CORSI
- 38 PARTECIPARE

## UN RESOCONTO DI URBANPROMO 2014

### quale diffusione in Italia e nel Mondo?

Urbanpromo è sempre al passo con i tempi. Nel 2014 l'utilizzo del web per presentare la propria Gallery di progetti si è rivelata una scelta vincente.

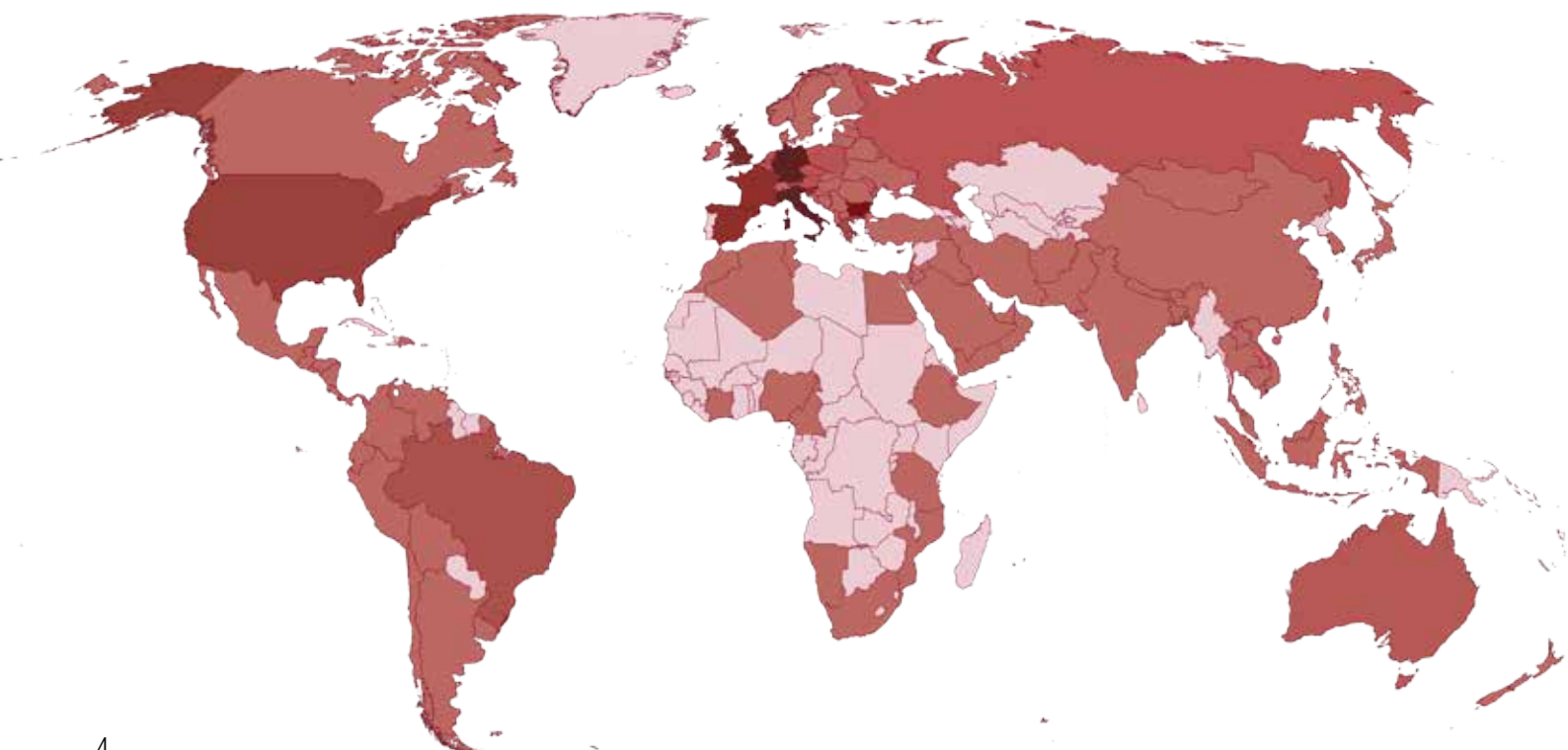
Attualmente sono più di 50 i progetti esposti nella Gallery. Dall'ottobre 2014, grazie alla piattaforma multimediale bilingue, questi progetti stanno facendo il giro del mondo: Germania, Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia e Australia sono solo alcuni degli Stati raggiunti. La diffusione internazionale avuta dalla manifestazione è rappresentata nell'immagine sottostante. Gli Stati raggiunti sono quelli evidenziati, l'intensità del colore rappresenta il numero di visualizzazioni.

Anche a livello nazionale la diffusione della Gallery ha superato le aspettative, raggiungendo in maniera capillare quasi tutte le province italiane. Milano, Roma e Napoli sono le città che ci hanno seguito maggiormente, ma è evidente la diffusione in Emilia Romagna, Veneto e Toscana, così come lungo la costa

adriatica e nel Mezzogiorno. Numerosi anche i contatti dal Piemonte, dove da quattro anni a Torino si svolge Urbanpromo Social Housing.

Nel periodo che va dal 15 ottobre al 31 dicembre 2014 sono stati oltre 26.000 gli utenti che hanno navigato nel sito. Un risultato particolarmente soddisfacente in considerazione del pubblico prettamente specialistico a cui si rivolge Urbanpromo: professionisti, esperti del settore, Pubbliche Amministrazioni, Società partecipate, Università, Fondazioni di origine bancaria e imprese.

Urbanpromo, affrontando in modo trasversale i punti nodali della rigenerazione urbana, offre la possibilità di un aggiornamento avanzato sulle questioni di maggior rilievo del panorama italiano e internazionale. Nella pagina seguente sono riportati i temi che hanno riscosso più interesse.



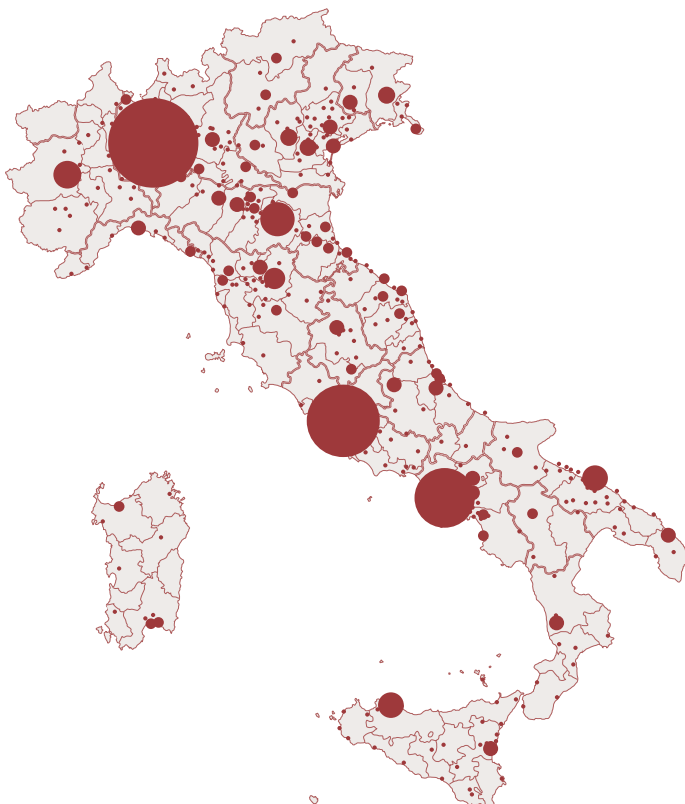
## quali temi al centro degli interessi?

### QUALI CONVEGNI

- Progetti innovativi per la rigenerazione urbana *Indis Unioncamere*
- Città metropolitana: politiche e pianificazione *INU*
- La filiera del social housing: gli attori e i progetti *Comitato promotore UP Social Housing*
- Ripensare al futuro delle città *INU*
- Urbanistica informale, la progettazione smart dei territori *INU*
- Le bonifiche nelle trasformazioni urbane *ANCE*
- Europa 2020 (territori snodo, agenda urbana) *MIT*
- Europa 2020 (territorio e beni comuni) *Urbis*
- Il sistema integrato dei fondi (patrimonio imm. pubblico) *CDPi Sgr*
- #Rigeneriamole *Seci, Audis, LabGOV*

### QUALI PROGETTI

- F.I.Co Eatly World *CAAB - Centro Agro Alimentare di Bologna*
- Il nuovo headquarters del gruppo BNP Paribas *BNP Paribas*
- Il polo riabilitativo del Levante Ligure *Fondazione Carispezia*
- Disegnare l'area Appiani a Treviso *Fondazione Cassamarca*
- Le residenze temporanee: una nuova filosofia *Programma Housing Compagnia di San Paolo*
- FIA - Fondo investimenti per l'abitare *CDPi Sgr*
- Infrastrutture e mobilità sostenibile *Comune di Bari*
- Le OGR di Torino *Fondazione CRT*
- Il piano urbanistico della Città di Sarno *Comune di Sarno*
- Aree centrali di Luino *Comune di Luino*



26.282 Utenti unici  
153.126 Pagine visualizzate



2.000 presenze in Triennale  
2.400 architetti connessi in streaming



Ccdp Investimenti S.p.A.

## FIV - Fondo Investimenti per la Valorizzazione

Roma, Palazzo degli Esami



### Localizzazione

Palazzo degli Esami, Via dei Fori Imperiali, Roma

### Descrizione

Il progetto prevede la ristrutturazione e la valorizzazione del Palazzo degli Esami, un edificio storico di grande valore culturale e architettonico, situato in una delle zone più centrali di Roma.



urbanpromo

TRIENNALE DI MILANO  
11-14 NOVEMBRE 2014





## URBANPROMO 2015: TORINO E MILANO

Nel 2015 Urbanpromo si propone con due appuntamenti, due importanti momenti di aggiornamento e di confronto sui temi di attualità, straordinaria occasione per scambiarsi idee, raccogliere stimoli, allargare le proprie reti di relazioni.

Il primo appuntamento è Urbanpromo - Social Housing, a Torino il 15 e 16 ottobre, presso gli spazi del MEF - Museo Ettore Fico. Si tratta di una due-giorni dedicata all'abitare sociale e quindi sui progetti di rigenerazione urbanache inducono sviluppo economico e favoriscono coesione sociale e integrazione di comunità.

Dal 17 al 20 novembre si terrà a Milano, presso il palazzo della Triennale, la XII edizione di Urbanpromo. Sono sette le sezioni tematiche che definiscono il palinsesto dei convegni.

Tre sezioni si collocano nella tradizione di Urbanpromo: la trasformazione urbana, nella quale convergono i programmi complessi, i beni immobiliari pubblici e privati, le infrastrutture; il marketing urbano che presenta le migliori pratiche di rivitalizzazione delle attività economiche nei centri urbani; il social housing che mantiene in Urbanpromo l'unico luogo nazionale di costruzione e divulgazione delle politiche abitative più avanzate.

Due sezioni danno visibilità ai due principali canali di finanziamento della rigenerazione urbana: energie e sostenibilità che spazia dall'alimentazione energetica delle città alla gestione dei rifiuti e all'agricoltura urbana; smart city dove vengono esplorate le opportunità proposte dalla ricerca e dall'innovazione tecnologica.

Particolare attenzione è rivolta al ciclo di programmazione comunitaria Europa 2020. L'anno scorso è stata anche introdotta una sezione dedicata all'EXPO, che in questa edizione riprendiamo sia per tracciare un bilancio dell'esperienza che - soprattutto - per valutare le prospettive del sito utilizzato da Expo alle porte di Milano.

La volontà di Urbanpromo è quella di contribuire efficacemente alla ripresa del Paese, valorizzando i progetti e le iniziative in due straordinari eventi con un programma di convegni qualificato, dall'alto profilo tecnico e scientifico.

Molte delle iniziative, articolate in quattro tipologie (convegni istituzionali, corsi formativi, conferenze

scientifiche, sessioni poster), garantiscono il riconoscimento di crediti formativi professionali. Grazie alle collaborazioni sviluppate con gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri, coloro che si accrediteranno alle manifestazioni di Milano e Torino potranno arricchire il proprio percorso formativo.

Enti, aziende, liberi professionisti possono partecipare alla discussione dei temi e dei progetti presentati nel corso della manifestazione: un coinvolgimento a 360°. Registrandosi all'area riservata presente nel sito internet sarà sempre possibile consultare gli atti dei convegni.

A caratterizzare Urbanpromo e a distinguerlo da qualsiasi altro evento di comunicazione e incontro è la presenza di una esposizione multimediale. Anche quest'anno Urbanpromo si presenta al proprio pubblico con una galleria virtuale dove è raccolta una selezione di progetti in corso di attuazione e in programma, nelle nostre città.

La Gallery Multimediale si basa su una nuova strategia di valorizzazione e condivisione che utilizza anche i canali social e i nuovi media. Senza più limiti temporali e geografici, i progetti sono disponibili e consultabili ogni volta che sarà necessario, 24 ore su 24, per tutto l'anno. I progetti, valorizzati da una originale strategia di comunicazione, sono consultabili da un pubblico internazionale che può accedere a tutti i contenuti di Urbanpromo grazie alla dinamicità della piattaforma bilingue. Con l'edizione 2015, oltre alla consultazione per sezioni tematiche, abbiamo introdotto la possibilità di navigazione su mappa. La visualizzazione su base cartografica permette di avere un colpo d'occhio sulle realtà e sui territori dove sono presenti interessanti pratiche, politiche, progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana.

Emblematica dell'impronta innovativa di Urbanpromo è l'evoluzione del concorso Urban-promogiovani. Grazie al web e alle reti internazionali di collaborazione universitaria, i migliori studenti delle facoltà di architettura e pianificazione possono pubblicare gratuitamente i loro progetti.

Gli studenti, in occasione di Urbanpromo, saranno inoltre invitati alla Triennale di Milano a confrontarsi all'interno di un workshop dove potranno partecipare attivamente al dibattito.

## LA GALLERY: COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE

I progetti esposti nella Gallery Multimediale di Urbanpromo sono sempre e ovunque visibili, nella loro totalità, nella homepage della piattaforma web. Allo stesso tempo essi sono suddivisi secondo differenti categorie tematiche e possono quindi essere filtrati secondo le specifiche categorie di interesse: Trasformazione Urbana, Social Housing, Marketing Urbano, Smart City, Energie e Sostenibilità, Europa 2020, Expo 2015, Urban-promogiovani.

Di analoga visibilità godono i protagonisti, sia in associazione ai progetti, che attraverso la presentazione della loro identità, mission, know-how.

Urbanpromo si avvale di una piattaforma innovativa che presenta progetti e contenuti, ma crea anche una community di esperti ed appassionati del settore che hanno la possibilità di formarsi e mantenersi continuamente aggiornati, fruendo sia dei nuovi contenuti dell'edizione 2015, che dei progetti dell'archivio.

I progetti pubblicati nella Gallery on-line sono presentati e resi fruibili anche durante i giorni della manifestazione, attraverso apposite postazioni multimediali allestite in una zona lounge della Triennale di Milano. Il prestigioso spazio espositivo, con l'importanza e il valore della sua funzione e della sua storia, conferisce un valore aggiunto ai progetti di Urbanpromo.

Tutti i progetti pubblicati nella Gallery on-line partecipano al "Premio URBANISTICA".

Il concorso valorizza tre aspetti della rigenerazione urbana:

- equilibrio degli interessi;
  - inserimento nel contesto urbano;
  - qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici;
- e premia i primi tre progetti classificati per ciascuna categoria.

Ogni anno i progetti vincitori vengono pubblicati su URBANISTICA, la storica rivista dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, fondata nel 1933 e presente in tutte le biblioteche dei Dipartimenti universitari di Architettura e Ingegneria.







## I PROGETTI CON I LORO PROTAGONISTI: SEMPRE E OVUNQUE RAGGIUNGIBILI

I progetti di Urbanpromo sono esposti in una Gallery Multimediale. Sono così superati i limiti della tradizionale mostra a pannelli e sono valorizzate tutte le progettualità che vi confluiscano rendendole:

- **accessibili**

i contenuti della Gallery acquistano una maggiore visibilità, perché sono superati i limiti di tempo e spazio, e diventano consultabili da ogni tipo di dispositivo sia esso un pc, un tablet o uno smartphone.

- **globalizzate**

tutti i contenuti della Gallery on-line sono pubblicati anche in inglese e, quindi, fruiti senza più limiti linguistici o geografici.

- **durature**

non più appannaggio esclusivo dei visitatori della manifestazione, i progetti esposti nella Gallery sono on-line, consultabili 24 ore su 24, e per ben 12 mesi.

- **dinamiche**

le pagine di progetto sono aggiornabili, per mostrare le evoluzioni più significative maturate nell'anno da ogni progetto.

- **virali**

i contenuti dei progetti sono valorizzati, condivisi e pubblicizzati sui social network (Twitter, Facebook, Google+).

- **condivise**

oltre che dalle reti dei social, il progetto è comunicato e proposto ad un elenco di oltre 22.000 contatti specializzati, attraverso una strategia di comunicazione pensata per creare curiosità e mantenere vivo per un intero anno l'interesse sui contenuti dei progetti.

La consultazione della Gallery è:

- **gratuita**

l'accesso ai contenuti della piattaforma è completamente gratuito e non prevede registrazioni né login. Un luogo aperto a tutti, dedicato alla conoscenza e alla narrazione delle progettualità nate per valorizzare le risorse del Paese.





# urbanpromo

ITALIANO  
ENGLISH



CHI SIAMO CONCORSI PARTNER MEDIA&PRESS REPORT ARCHIVIO

**URBANPROMO SOCIAL HOUSING**  
TORINO 15\_16 OTTOBRE 2015  
MUSEO ETTORE FICO

TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI

**URBANPROMO XII EDIZIONE**  
MILANO 17\_20 NOVEMBRE 2015  
TRIENNALE



TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI



FILTRA I PROGETTI:



## I LUOGHI DELLA GALLERY DOVE: RACCONTARE, INCONTRARE, CONFRONTARE

I progetti e i protagonisti della Gallery on-line raccontano come il Paese vuole cambiare. Una narrazione 2.0 che non si limita ad annunci o comunicazioni, ma propone diversi approcci di lettura e approfondimento.

I progetti e i loro protagonisti sono visibili in:

- **HOMEPAGE PROGETTI:** è il luogo in cui è possibile visualizzare la totalità dei progetti presentati, addentrarsi tra le migliori proposte di valorizzazione e promozione di territori, rendersi consapevoli delle diverse linee di studio e ricerca che il settore offre. Una fruizione virtuale che prevede una turnazione dei progetti ad ogni aggiornamento della homepage per assicurare la stessa visibilità a tutte le realtà esposte nella Gallery on-line;
- **SEZIONI TEMATICHE:** la piattaforma web si articola in diverse categorie tematiche in cui si inseriscono i progetti in base a contenuti e tipologia d'indagine o di intervento. La suddivisione permette una fruizione focalizzata sui contenuti e sulle aree tematiche d'interesse. Opzione di visita del sito che permette di avere un'immediata panoramica puntuale sulle tematiche che si intende approfondire;
- **STRUMENTO CERCA:** è prevista la possibilità di focalizzare la ricerca in base a contenuti, nomi o progetti di maggior interesse attraverso lo spazio "cerca" in cui inserire nomi o parole chiave.

Le tipologie di spazi della Gallery on-line sono articolate in:

- LARGE SQUARE
- MEDIUM RECTANGLE
- SMALL SQUARE

**HOMEPAGE PROGETTI**  
[visualizza tutti i progetti nella homepage](#)

---

**SEZIONI TEMATICHE**  
[filtra i progetti in base alle aree tematiche di interesse](#)

---

**LOCALIZZAZIONE SU MAPPA**  
[visualizza i progetti per area geografica](#)

---

**STRUMENTO CERCA**  
[ricerca del progetto per titolo o per soggetto promotore](#)

---

**FAC-SIMILE LARGE SQUARE**  
[\[immagine: 454 x 454 px\]](#)

---

**FAC-SIMILE MEDIUM RECTANGLE**  
[\[immagine: 220 x 454 px - formato orizzontale o verticale\]](#)

---

**FAC-SIMILE SMALL SQUARE**  
[\[immagine: 220 x 220 px\]](#)

---

# urbanpromo

ITALIANO  
ENGLISH



CHI SIAMO CONCORSI PARTNER MEDIA&PRESS REPORT ARCHIVIO

**URBANPROMO SOCIAL HOUSING**  
TORINO 15\_16 OTTOBRE 2015  
MUSEO ETTORE FICO

TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI

**URBANPROMO XII EDIZIONE**  
MILANO 17\_20 NOVEMBRE 2015  
TRIENNALE

TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI



**Città del Vino**  
Associazione Nazionale

FILTRA I PROGETTI:



TITOLO DEL PROGETTO/TEMA

SOGGETTO PROMOTORE

TITOLO DEL  
PROGETTO/TEMA

SOGGETTO PROMOTORE

TITOLO DEL  
PROGETTO/TEMA

SOGGETTO PROMOTORE



## LO SPAZIO ESPOSITIVO VIRTUALE: INTERAZIONE E DINAMICITA'

A ciascuno dei riquadri presenti nella homepage di Urbanpromo è associata una Scheda Progetto, contenente tutte le informazioni e i materiali disponibili per ciascun progetto.

Alla Scheda Progetto si accede semplicemente dalla homepage di Urbanpromo, cliccando sul riquadro corrispondente al progetto di interesse.

Nelle pagine seguenti sono riportati alcuni fac-simile di Schede Progetto, corrispondenti alle formule Large, Medium e Small.

Sia gli spazi che i contenuti della Scheda Progetto possono essere costruiti ad hoc in base alle esigenze dell'espositore, infatti le offerte dedicate alla visibilità dei progetti e degli attori sono modulari ed interscambiabili, al fine di soddisfare le svariate necessità di divulgazione delle progettualità.

Le tipologie e le quantità di contenuti da inserire nella Scheda Progetto sono flessibili e modificabili e variano in base a: numero di immagini da inserire, battute del testo illustrativo, tipologia e quantità di materiali aggiuntivi a corredo della Scheda, quali, ad esempio, video esplicativi o materiali informativi per la migliore comprensione del lavoro.

Tutte le Schede Progetto sono pubblicate on-line in lingua sia italiana che inglese.



# FAC-SIMILE FORMULA LARGE

slide show 3 immagini di copertina



## TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]

Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[testo formula large: max 2000 bsi]

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.*

*Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.*

*Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend.*

Read in English



CREDITI [max 400 bsi]

soggetto promotore  
progettisti  
riferimenti per contatti  
altre informazioni  
link suggeriti

DOWNLOAD MATERIALI



[servizio opzionale:  
upload documenti formato pdf]

LOGO PROMOTORE



[servizio opzionale]

VIDEO



[servizio opzionale]

# FAC-SIMILE FORMULA MEDIUM

immagine di copertina



## TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]

Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[formula medium: max 1500 bsi]

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.*

*Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem.*

*Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.*

*Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes.*

Read in English



CREDITI [max 400 bsi]

soggetto promotore  
progettisti  
riferimenti per contatti  
altre informazioni  
link suggeriti

DOWNLOAD MATERIALI



[servizio opzionale:  
upload documenti formato pdf]

LOGO PROMOTORE



[servizio opzionale]

VIDEO



[servizio opzionale]



# FAC-SIMILE FORMULA SMALL

immagine di copertina



## TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]

Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[formula small: max 1000 bsi]

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.*

*Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend.*

Read in English



CREDITI [max 400 bsi]

soggetto promotore  
progettisti  
riferimenti per contatti  
altre informazioni  
link suggeriti

DOWNLOAD MATERIALI



[servizio opzionale:  
upload documenti formato pdf]

LOGO PROMOTORE



[servizio opzionale]

VIDEO



[servizio opzionale]

# LE BUONE PRATICHE PER UN PAESE CHE VUOLE RILANCIARSI



## TRASFORMAZIONE URBANA

Sono sette le sezioni tematiche che caratterizzano l'edizione in corso. Tre aggregano i temi su cui si concentra la tradizione di Urbanpromo:

- in TRASFORMAZIONE URBANA convergono i programmi complessi, i beni immobiliari pubblici e privati, le infrastrutture;
- in MARKETING URBANO si rappresentano le migliori pratiche di rivitalizzazione delle attività economiche nei centri urbani;
- il SOCIAL HOUSING conferma in Urbanpromo l'unico luogo nazionale di costruzione e divulgazione delle politiche abitative più avanzate.

Due più recenti sezioni danno visibilità ai principali canali di finanziamento della rigenerazione urbana:

- ENERGIE E SOSTENIBILITÀ spazia dall'alimentazione energetica delle città alla gestione dei rifiuti fino all'agricoltura urbana;
- SMART CITY esplora le opportunità create dalla ricerca e dall'innovazione tecnologica.

La XII edizione cade in un momento particolare, che le consente di cogliere:

- l'eredità di EXPO 2015;
- la prima fase del nuovo ciclo della programmazione comunitaria EUROPA 2020.

Di qui la volontà di contribuire alla ripresa della crescita del Paese, valorizzando le iniziative che vi concorrono.

L'area tematica della Trasformazione Urbana si occupa dei patrimoni immobiliari in relazione all'evoluzione del mercato, attraverso la presentazione di progetti, interventi, politiche, e quindi:

- le analisi del mercato immobiliare e le politiche rivolte alla sua attivazione. Spiccano le iniziative per il patrimonio "invenduto" o "in sofferenza" per effetto della crisi economica;
- le progettualità legate alla riqualificazione di parti di città, con l'obiettivo di rigenerare parti degradate del territorio urbano;
- le idee e gli strumenti innovativi che alimentano le operazioni di valorizzazione, alienazione, gestione del patrimonio immobiliare pubblico;
- i piani e programmi urbanistici di gestione delle trasformazioni. Proposte capaci di creare efficaci sinergie tra gli investimenti immobiliari e il miglioramento della qualità urbana. Casi di successo legati alla bonifica e riconversione di aree dismesse;
- le progettualità che contrastano il consumo di territorio, misure capaci di creare sinergie con la promozione della rigenerazione urbana;
- i progetti infrastrutturali generatori di effetti positivi sulla città. Una presentazione di progetti di infrastrutture e di piani di mobilità che rendono più efficienti e sostenibili le nostre città;
- le iniziative di recupero e valorizzazione dei beni culturali e ambientali che producono benefici per la città. In mostra i migliori esempi di cooperazione interistituzionale;
- le progettualità caratterizzate dal partenariato pubblico privato. Una presentazione di attrezzature e servizi di elevata qualità che concorrono all'ammodernamento del sistema della sanità, dell'istruzione, e non ultimi della cultura e dello sport.





## MARKETING URBANO - TERRITORIALE

Politiche, progettualità ed esperienze di promozione della competitività territoriale sviluppate attraverso il partenariato pubblico-privato nell'ambito delle reti per la rigenerazione urbana.

Nella Galleria multimediale sono raccolte le migliori e più innovative pratiche riguardanti politiche, strategie e realizzazioni di rivitalizzazione delle attività economiche e dei sistemi urbani e territoriali anche delle città metropolitane.

Nei convegni i partecipanti interloquiscono coi rappresentanti più autorevoli di esperienze significative, conoscono contesti, modalità e soluzioni che hanno portato: al successo e all'efficienza funzionale; al miglioramento dell'accessibilità; a più alte capacità attrattive per gli investimenti rispondendo alle esigenze dei fruitori; alla competitività e innovazione delle imprese; ad utili monitoraggi e valutazione degli interventi.

La sezione tratta di:

- centri storici e aree urbane e territoriali che accolgono processi di rivitalizzazione, sperimentano azioni di riuso anche temporaneo delle unità sfitte e ricercano nuove smart city specialisation;
- luoghi omogenei per settori produttivi, per paesaggio e per eccellenze che perseguono la promozione integrata;
- percorsi di rivitalizzazione agendo sul miglioramento della governance e sull'innovazione delle formule quali, per esempio, quelle legate alle politiche per il rafforzamento dell'economia del mare, la diffusione dell'agricoltura urbana, e anche quelle legate alle politiche, strategie e strumenti per rendere le città più accessibili;
- reti, distretti e altre aggregazioni per raggiungere maggiore competitività ed efficienza dei territori;
- patti di collaborazione su servizi, cultura, turismo, attività economiche e qualità del vivere;
- agricoltura urbana promossa attraverso incentivi e perequazione urbanistica, dedicata all'autoconsumo finalizzato al contenimento della spesa familiare.



## SOCIAL HOUSING

La sezione dedicata al Social Housing sarà l'ambito qualificato ove si confronteranno esperienze e proposte per l'abitazione a basso costo e in affitto a canone moderato. Una indagine sui progetti di rigenerazione urbana che inducono sviluppo economico, che favoriscono coesione sociale e integrazione di comunità. Uno sguardo sulle Iniziative di innovazione tecnologica e progettuale mirate a creare alloggi atti a fornire incrementi degli standard di qualità dell'abitare contenere i costi di costruzione a fronte di un canone calmierato. In Triennale a Milano verranno presentati i risultati delle due giornate di lavoro di Urbanpromo Social Housing che si svolgeranno a Torino il 15 e 16 ottobre; e che proseguiranno con un confronto a tutto campo sulle politiche abitative nazionali e sullo stato dell'arte dei piani per la casa.

Buone pratiche e progettualità messe a confronto per fare conoscere:

- le azioni comuni che stanno portando a una riforma del servizio pubblico all'abitare tramite conferenze tra Comuni, Regioni e Componenti Statali, per riflettere sulla crisi del servizio pubblico, sulle politiche abitative attivate ed attivabili, sulle esperienze in atto nel Paese;
- un bilancio conclusivo della esperienza del FIA fondo investimenti per l'abitare finanziato da Cassa Depositi e Prestiti per la costituzione di fondi locali finalizzati alla realizzazione di programmi per l'housing sociale. Confronti e dibattiti mirati a fare il punto sul social housing e come consentirgli ulteriori sviluppi;
- le esperienze e i progetti di grandi città: un confronto sulle azioni che caratterizzano le principali realtà urbane sul tema del social housing come leva per la rigenerazione urbana;
- una presentazione di argomenti ed esperienze legati dal filo dell'innovazione e dall'utilizzo di buone pratiche caratterizzate da un forte investimento, sulla gestione sociale, da grande attenzione alla componente ambientale e all'innovazione tecnologica;
- le iniziative di gestione sociale a sostegno della domanda abitativa di emergenza promossa e realizzata dalle fondazioni e dalle organizzazioni no profit.



## ENERGIE E SOSTENIBILITÀ

L'epoca attuale è segnata dal passaggio da un paradigma economico ormai concluso, fondato su consumi di massa e sorretto dalla espansione del debito, ad uno nuovo, nel quale il ciclo economico sarà trainato da investimenti capaci di sollecitare nuova domanda e sostenuto da aumenti di efficienza, nella prospettiva della de-carbonizzazione dell'economia e della circular economy. Perché il nuovo paradigma vada a regime è necessario che il percorso di ri-apprendimento collettivo venga svolto, insieme agli urbanisti, dalla generalità degli attori economici e sociali, pubblici privati e del terzo settore. L'area tematica è pertanto dedicata ad ospitare apporti specifici sui diversi aspetti dell'energia e della sostenibilità, capaci di fondersi nella forma visibile della città e nella sua bellezza. Progettualità capaci di esaltare il valore del limite in alternativa a quello dello spreco, attraverso una diversa gestione degli spostamenti nelle città, l'utilizzo e il riciclo dei rifiuti, la tutela dell'acqua, il risparmio energetico, l'utilizzo di energie rinnovabili e di materie prime seconde.

Ulteriore oggetto di analisi sono le strategie di valorizzazione del verde urbano e di realizzazione delle green and blue infrastructures, l'incentivo di pratiche legate all'agricoltura urbana e alla buona densità che attrae. Progetti e riflessioni che si focalizzano su come:

- “alimentare” la città, evitando semplificazioni per cui le performance energetiche si raggiungono prevalentemente con espedienti tecnologici, magari necessari, ma per nulla risolutivi;
- realizzare azioni concrete per rispettare gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 favorendo fonti rinnovabili che non alterano il paesaggio, o i miglioramenti energetici che considerano anche le problematiche sismiche;
- raggiungere risultati duraturi ed economicamente quantificabili a livello energetico creando un'immagine urbanistica della città improntata su criteri di sobrietà, risparmio di risorse, utilizzo e riciclo di ciò che già esiste, senza consumare ulteriormente i terreni agricoli;
- includere gli aspetti energetici che ampliano gli orizzonti di sostenibilità dei piani, tesi a ridurre specifici segmenti di impronta ecologica;
- e su come elevare questi processi a modelli replicabili, migliorabili e misurabili.



## SMART CITY

Soprattutto a partire dagli ultimi mesi il dibattito sulle smart cities appare sempre meno fondato sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie per dedicare un'attenzione crescente alla capacità dei processi innovativi di porre i cittadini al centro delle decisioni d'interesse pubblico nel settore delle trasformazioni urbane.

Tende più in particolare a manifestarsi la consapevolezza che le nuove forme di smart governance costituiscano un elemento chiave delle strategie per la ripresa economica complessiva e che debbano contribuire alla affermazione di una nuova Agenda Urbana nazionale. Anche sulla base di alcune recenti iniziative della UE in sede di ridefinizione degli assi strategici prioritari, questa nuova filosofia di intervento può rivelarsi decisiva nel passaggio da un modello di produzione di tipo lineare e ad alta intensità di energia e di risorse naturali - che è ormai entrato in crisi a livello globale - ad un paradigma di tipo circolare, in cui le risorse sono rinnovabili, i prodotti riciclabili e/o ricomponibili e i rifiuti diventano nuova materia prima, nuova risorsa, con benefici per l'ambiente, l'economia e la società.

In linea con questa precisazione dei nuovi campi d'interesse della città digitale, i topics che verranno privilegiati da questa edizione di Urbanpromo saranno i seguenti:

- la mobilità, il trasporto e la logistica;
- l'energia e l'edilizia intelligente (“smart integrated grids”);
- le strategie di sicurezza pubblica e di gestione delle emergenze;
- la tutela dell'ambiente, delle risorse naturali e della salute umana;
- gli indicatori e i sistemi di monitoraggio per il controllo del cambiamento climatico e per la gestione del rischio;
- le pratiche di valorizzazione del turismo e della cultura;
- l'offerta di servizi sanitari e assistenziali;
- i progetti di e-education;
- le strategie di e-government e il coinvolgimento dei cittadini.



## EXPO 2015

Urbanpromo torna ad occuparsi di EXPO 2015, a pochi giorni dalla chiusura della grande manifestazione, che per sei mesi ha rappresentato l'immagine del nostro Paese nel Mondo. Sarà possibile tracciare un primo bilancio, analizzando i diversi indicatori che hanno monitorato l'evento nel corso dei sei mesi:

- l'afflusso di pubblico;
- l'impatto economico diretto e indotto, valutato a livello nazionale e sulla economia locale;
- l'organizzazione, la qualità dell'offerta e la gestione dei servizi;
- l'efficacia della divulgazione dei contenuti, la promozione dei nuovi scenari di sviluppo sostenibile;
- l'efficacia dell'impianto urbanistico rispetto alla valorizzazione delle architetture, degli allestimenti, e rispetto al grande numero di visitatori;
- il ruolo delle Regioni Italiane, parte importante dell'offerta di valori nazionali.

L'occasione di una ulteriore riflessione sull'evento deve essere, però, soprattutto legata al grande tema della rigenerazione urbana del sito, utilizzato da EXPO alle porte di Milano.

Si tratta del più imponente intervento europeo per dimensioni fisiche ed economiche che porta con sé tutti gli elementi che costituiscono il passaggio dalla Città industriale del XX secolo alla nuova Città, la Città Creativa del XXI secolo.

La Società Arexpo, incaricata di gestire l'operazione, ha avviato alcune importanti attività che verranno analizzate e approfondite nei convegni di UP 15:

- la scelta della advisory per la collocazione delle aree sul mercato;
- la riflessione alla base del concept del nuovo assetto dell'area;
- il nuovo masterplan;
- la valutazione dei nuovi scenari immobiliari;
- il ruolo del processo partecipativo nelle scelte di nuovo assetto e integrazione con la città consolidata.



## EUROPA 2020

La coesione territoriale, gli obiettivi programmatici di Europa 2020 e gli scenari di decarbonizzazione di Europa 2030 e della Roadmap 2050, costituiscono un quadro coerente per la costruzione di tali nuove politiche urbane. Tuttavia l'implementazione delle diverse dimensioni del nuovo sviluppo e soprattutto le capacità d'integrazione intersettoriale necessarie al suo lancio effettivo, pur potenzialmente presenti nel Contratto di Partenariato, hanno trovato scarso recepimento nei documenti italiani della programmazione europea, sia a livello regionale che nei PON. Si tratta quindi di mettere a frutto le dimensioni di flessibilità e le capacità di riprogrammazione presenti nel CdP (investimenti territoriali integrati, azioni innovative urbane, Urbact III) e di costruire gli elementi di una Agenda urbana nazionale, una piattaforma condivisa per lo sviluppo urbano sostenibile concettualmente ricomprendente anche il PON Metro, la Strategia per le aree interne, gli Assi Città e le azioni per lo sviluppo urbano sostenibile dei POR regionali che se ne sono dotati (tutte eccetto Val d'Aosta e Lazio).

Urbanpromo intende approfondire i possibili termini utili alla definizione di un tale quadro di politiche, dando voce e ascolto alle energie dell'ampia platea dei soggetti istituzionali, economici e sociali, potenziali protagonisti di un nuovo ciclo di politiche urbane, come già indicato dalla European Business Campaign "Vivere sostenibile nelle città", sostenuta dal CSR Europe. Per questo Urbanpromo si offre come luogo per mettere in comunicazione le sedi di programmazione con le esperienze più innovative di sviluppo urbano, che possono esprimere le proprie specificità e condividere i contenuti ed i metodi della loro progettualità.

I lavori che UP15 propone per trattare questi argomenti vedranno chiamati alla parola rappresentanti delle realtà del territorio italiano, a confronto con alcuni responsabili delle programmazioni regionali e con alcuni esponenti del pensiero scientifico di economia e territorio più impegnato nello sforzo di portare la programmazione italiana ad un cambio di passo nella formazione delle politiche di sviluppo place based.

# urbanpromogiovani

Il concorso Urban-promogiovani7 conferma l'impostazione vincente della scorsa edizione, portando avanti l'impronta innovativa di Urbanpromo 2015.

Il web si conferma prezioso veicolo di diffusione internazionale della manifestazione in quanto capace di coinvolgere studenti dei corsi di progettazione delle principali Università di tutti i Paesi. All'edizione 2014 hanno partecipato 80 progetti, elaborati da laboratori di 33 Università di 12 Paesi.

Gli studenti interessati a partecipare presenteranno una proposta progettuale:

- dedicata alla riqualificazione di un'area urbana di particolare complessità, richiedente un approccio integrato.
- relazionata ad alcuni dei temi guida di Urbanpromo: trasformazione urbanistica, marketing urbano, smart city, energia sostenibile, social housing.
- qualificata dalle metodologie di analisi e di

progetto, dall'impostazione morfologica, dai contenuti procedurali ed attuativi, dalle scelte di merito in relazione al contesto urbano.

La qualità delle proposte progettuali degli studenti è accreditata dai loro docenti. I progetti ed i loro autori sono pubblicati nella Gallery multimediale di Urbanpromo 2015 e fatti conoscere in tutto il mondo anche attraverso i media partner.

I progetti in concorso saranno valutati e premiati ad opera di una giuria internazionale anonima e dagli appassionati ai temi della riqualificazione urbana che visiteranno il sito Web di Urbanpromo.

Il concorso sarà valorizzato anche da un workshop conclusivo che si terrà alla Triennale di Milano nelle giornate di Urbanpromo 2015.





# urbanpromo

ITALIANO  
ENGLISH

INU  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DI TORINO  
Urbanistica Italiana

CHI SIAMO CONCORSI PARTNER MEDIA&PRESS REPORT ARCHIVIO

URBANPROMO SOCIAL HOUSING  
TORINO 15\_16 OTTOBRE 2015  
MUSEO ETTORE FICO

TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI

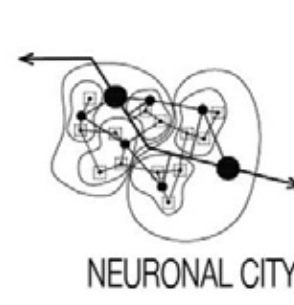
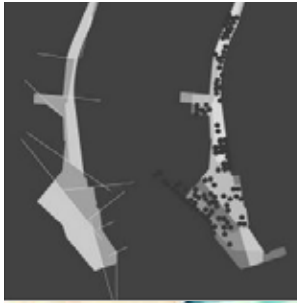
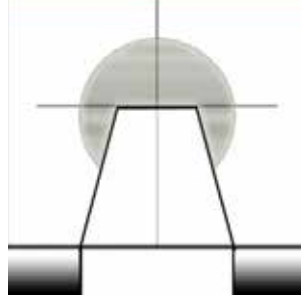
URBANPROMO XII EDIZIONE  
MILANO 17\_20 NOVEMBRE 2015  
TRIENNALE

TEMI PROGRAMMA LOCATION ISCRIZIONI



Città del Vino  
Associazione Nazionale

FILTRA I PROGETTI:





## Extract of the call

*Urban-promogiovani is a free competition open to all students worldwide. It is carried out within the cultural event Urbanpromo, promoted by the INU, Istituto Nazionale di Urbanistica.*

### *Art. 1: Purpose*

*The competition is open to all from universities around the world, taking Urban Design, Real Estate, Planning and equivalent courses, and is aimed to share ideas and enhancing skills across the future professionals operating in the field of urban regeneration.*

### *Art. 2: Language*

*All documents must be produced in English.*

### *Art. 3: Object*

*The project proposed should refer to an integrated and innovative urban regeneration project for an existing area. In particular, how the area is related to its surroundings. The project proposed should be*

*related to the 2015 key topics of Urbanpromo, that are: urban transformation, urban marketing, smart cities, sustainable energy and social housing. The selection of the area can be made according to the course case-project.*

### *Art. 4: Participation*

*To participate in the competition, students must be presented by the professor teaching the class that produced the urban regeneration project.*

*Each professor can submit a maximum of three groups of students. All proposals must be original. Proposals presented under previous Urban-promogiovani editions will not be considered. In particular, participants should send the following:*

- On-line presentation form;*
- Presentation letter by the professor teaching the class;*
- A project table, size A0, horizontal;*
- A project's logo for identifying the proposal.*

*These documents must be uploaded by the 30th*



September 2015. All proposals will be published on [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it) (free open access).

**Art. 5: Evaluation**

There are two awards: one from the on-line evaluation and the other one from the evaluation of an international jury. The evaluation consists of two parallel processes:

- **On-line evaluation.** From October 5th, all registered users, can vote for the best proposals through [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it). Each user can vote for a maximum of one proposal. On line evaluation will be closed on October 30th at 5pm (Italian time). The proposal that will have the highest number of preferences, will be considered the winner of the on-line evaluation.
- **International Jury.** An international jury, composed of 5 experts on urban design and planning, will evaluate the proposals through a web-based procedure, by giving each proposal a score from 1 to 5.

The proposal with the highest score will be considered the winner of the International Jury evaluation.

**Art. 6: Awards**

Names and winning projects, will be published on the Urbanpromo website.

**On-line award:**

1° classified: 1.000 euro - equivalent in books + dissemination of the project through the media partners of Urbanpromo

2° classified: 500 euro - equivalent in books + dissemination of the project through the media partners of Urbanpromo

**International Jury award:**

- 1° classified: 1.000 euro - equivalent in books or in devices on web-libraries or web-stores + dissemination of the project through the media partners
- 2° classified: 500 euro - equivalent in books or in devices on web-libraries or web-stores + dissemination of the project through the media partners.



**URBAN-PROMOGIOVANI - UNIVERSITY NETWORK**

**ITALY**

- Roma
- Alghero
- Bari
- Bologna
- Ferrara
- Firenze
- Genova
- Milano
- Napoli
- Palermo
- Pescara
- Reggio Calabria
- Torino
- Trieste
- Venezia

**EUROPE**

- AUSTRIA**  
Wien
- BELGIUM**  
Bruxelles  
Antwerp  
Gent  
Leuven  
Louvain
- BULGARIA**  
Sofia
- CZECH REPUBLIC**  
Prague
- ÉIRE**  
Dublin
- FINLAND**  
Helsinki  
Oulu
- FRANCE**  
Paris  
Grenoble  
Lille  
Nice  
Reims

- GERMANIA**  
Berlin  
Dortmund  
Dresden  
Düsseldorf  
Hamburg  
Hannover  
Munich  
Münster  
Weimar

- GREECE**  
Thessaloniki  
Volos

- NETHERLANDS**  
Amsterdam  
Delft  
Groningen  
Nijmegen

- POLAND**  
Wroclaw  
Lodz

- PORTUGAL**  
Lisboa  
Aveiro  
Evora  
Porto

- SPAIN**  
Madrid  
Barcelona  
Saragoza  
Valencia

- ROMANIA**  
Bucharest

- SLOVAKIA**  
Bratislava

- SLOVENIA**  
Lubiana

- SWITZERLAND**  
Losanna  
Rapperswil  
Zurich

- SWEDEN**  
Stockholm  
Luleå

- NORWAY**  
Oslo

- TURKEY**  
Istanbul  
Ankara

**WORLD**

- AFRICA**  
Cape Town  
Casablanca  
Johannesburg

- AMERICA**  
Asunción  
Boston  
Berkeley  
Cartagena  
Ciudad de Mexico  
Córdoba  
Curitiba  
Medellin  
New York  
Quito  
San Diego  
Santiago

- ASIA**  
Haifa  
Hong Kong  
Mumbai  
Shanghai  
Tokyo

## Workshop

I vincitori del concorso Urban-promogiovani saranno premiati il 20 novembre, nella giornata di chiusura della manifestazione alla Triennale di Milano. La premiazione avrà luogo in seguito ad un workshop che si svolgerà presso gli spazi della Triennale.

Il workshop, aperto agli studenti di tutti i gruppi iscritti al concorso, costituirà l'occasione per creare un confronto tra i diversi approcci alla progettazione delle scuole di urbanistica a livello internazionale.

La forma del workshop permette di esplorare e approfondire i temi del progetto di riqualificazione urbana sul quale gli studenti saranno chiamati ad interrogarsi. Il confronto per gruppi di lavoro permette di sviluppare aspetti specifici, smontando e ricomponendo il brano di città che verrà loro sottoposto. In modo collegiale, studenti e docenti, faranno seguire all'attività di analisi la definizione di soluzioni e proposte progettuali.

Nella sessione di chiusura dei lavori saranno illustrate le attività svolte dai gruppi, le conclusioni cui gli studenti sono pervenuti: un dibattito aperto nel quale verranno raccolti commenti e suggerimenti, un modo costruttivo e originale per confrontarsi su un caso concreto.







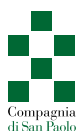
## URBANPROMO SOCIAL HOUSING AL MUSEO ETTORE FICO DI TORINO

Urbanpromo Social Housing è una manifestazione specialistica in cui si costruisce una visione di sistema per l'abitare sociale. Urbanpromo Social Housing si svolge a Torino quale anteprima di Urbanpromo. La V edizione si tiene presso il Museo Ettore Fico il 15 e 16 ottobre 2015.

La partecipazione a Urbanpromo Social Housing è gratuita. Sarà possibile accreditarsi attraverso il modulo disponibile nel sito internet [urbanpromo.it](http://urbanpromo.it) nella sezione dedicata alla manifestazione specialistica.

Urbanpromo Social Housing è curato da un ampio partenariato, cui partecipano i principali attori del Social Housing.

### I promotori



Compagnia  
di San Paolo



programma  
housing

FONDAZIONE CRT



Fondazione  
Housing Sociale



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI CUNEO



cdp Investimenti Sgr

### Il partenariato



ACRI



REGIONE  
PIEMONTE



federCasa



CONFEDERATIVE  
FEDERABITAZIONE



ANCE  
ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COSTRUTTORI  
EDILI



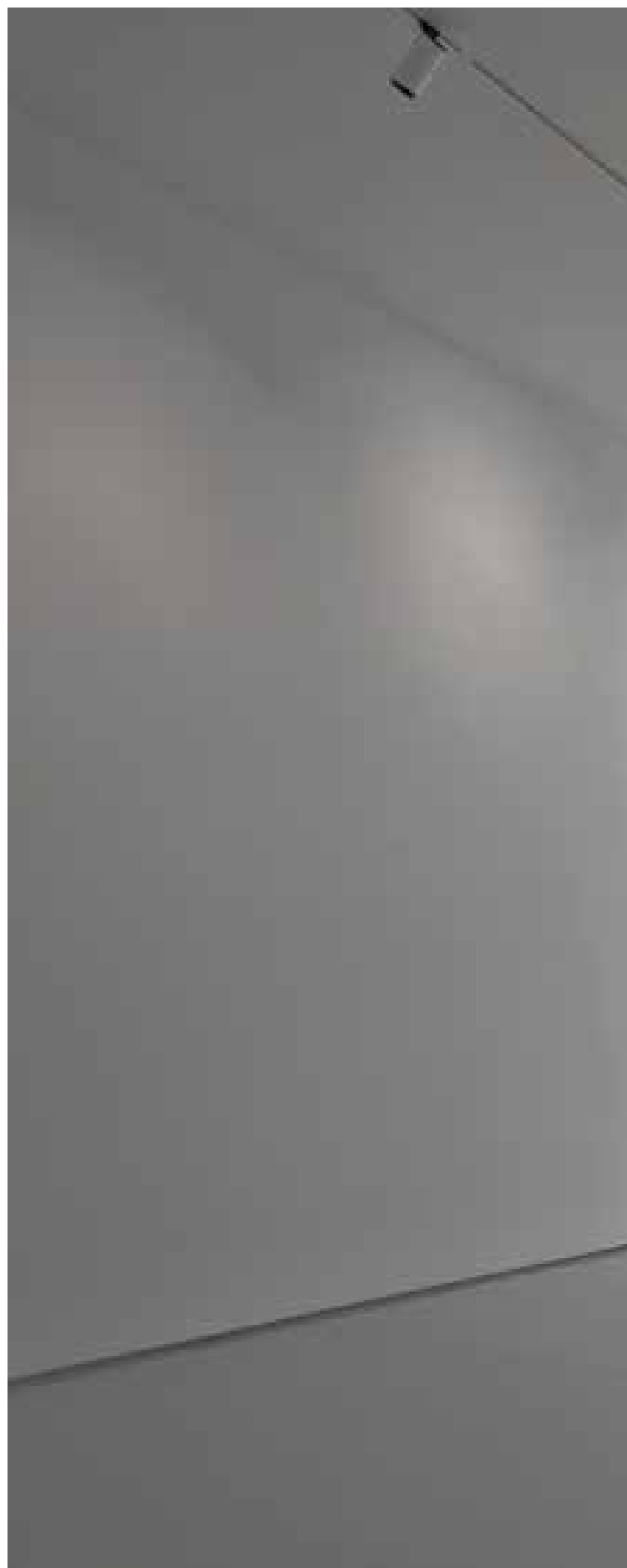
anci



INU  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica



Legacoop  
ABITANTI

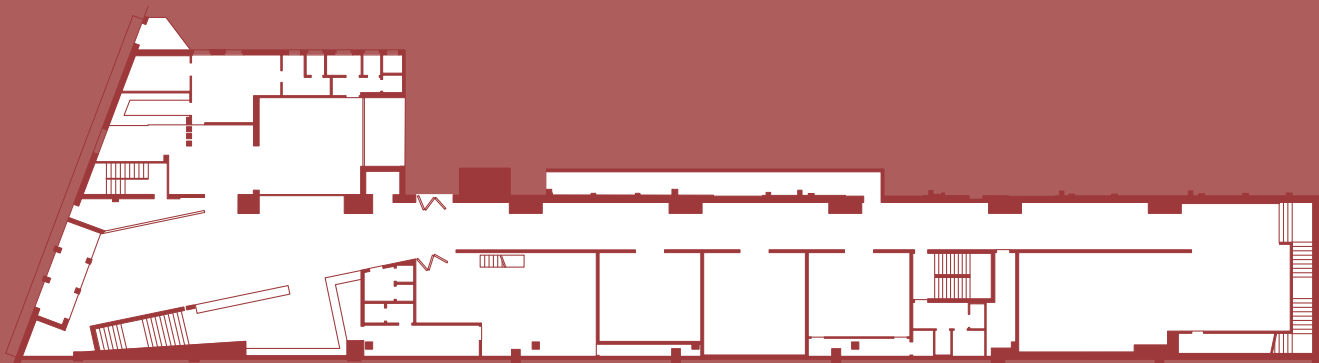




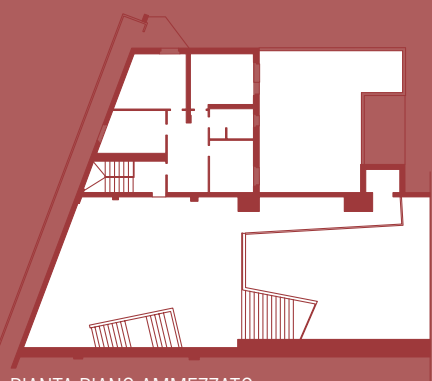


## GLI SPAZI DEL MEF - MUSEO ETTORE FICO

Il MEF - Museo Ettore Fico si trova a Torino  
in via Francesco Cigna 114.



PIANTA PIANO TERRA



PIANTA PIANO AMMEZZATO



PIANTA PIANO PRIMO



Con una superficie di quasi 400 mq, le sale convegni (dotate di tutte le attrezzature tecniche necessarie) bene si prestano ad ospitare Urbanpromo Social Housing. Le sessioni plenarie e i principali convegni si terranno in sala conferenze (120 pax) mentre nelle due sale espositive (30 pax) saranno ospitati seminari e workshop. Al piano ammezzato è disponibile uno spazio per incontri (40 pax).



L'ambiente voltato al primo piano, un open space che può ospitare fino a 250 persone, è uno spazio polivalente particolarmente suggestivo all'interno del quale vengono realizzati allestimenti ed esposizioni temporanee.



Il MEF è dotato di 580 mq di spazi espositivi, di un terrazzo panoramico di 170 mq e di altri spazi accessori come il concept store e un bookshop dedicato. Al piano terra, nei pressi della reception, si trova la caffetteria-bistrot attrezzata di 80 mq.



## LA XII EDIZIONE DI URBANPROMO ALLA TRIENNALE DI MILANO

L'edizione di Urbanpromo 2015 si svolgerà dal 17 al 20 novembre negli ampi e prestigiosi spazi della Triennale di Milano, il museo nato per promuovere l'eccellenza della ricerca italiana, caratterizzato da spazi all'avanguardia e funzionali che ben si prestano ad accogliere gli espositori e i visitatori.

Una scelta ricaduta su una città simbolo di innovazione e sviluppo. Grazie ad Expo 2015, Milano si è riaffermata centro nevralgico di tutto ciò che rappresenta internazionalità, ricerca e nuove opportunità rappresentando, quindi, il luogo ideale per mostrare la nuova progettualità che caratterizza Urbanpromo 2015.

Una location creata per la promozione del design, dell'architettura, delle arti decorative e visive in Italia, uno spazio espositivo dal grande fascino in cui Urbanpromo richiamerà amministratori, operatori del settore e studiosi, uniti dalla fiducia nel futuro e dalla voglia di ampliare le loro conoscenze e relazioni. La Triennale è il luogo ideale per proiettare la virtualità della Gallery di Urbanpromo 2015 in uno spazio dedicato ed interattivo. Un'area in cui tutti potranno fruire dei progetti esposti sulla piattaforma on-line, interagire con essi e creare un proprio percorso espositivo che sarà condiviso in tempo reale.

Urbanpromo 2015 non rinuncia a mantenere vivo un legame con la tradizione espositiva delle precedenti edizioni, offrendo la possibilità di installare, in spazi dedicati in Triennale, i tradizionali pannelli illustrativi ed i plastici dei progetti presentati dagli espositori. A tal fine offriamo un servizio di supporto alla progettazione grafica, la stampa, pannellatura e installazione in mostra, oltre alla riconsegna presso la vostra sede dei pannelli realizzati ed esposti in Triennale durante i giorni di manifestazione.







urbanpromo

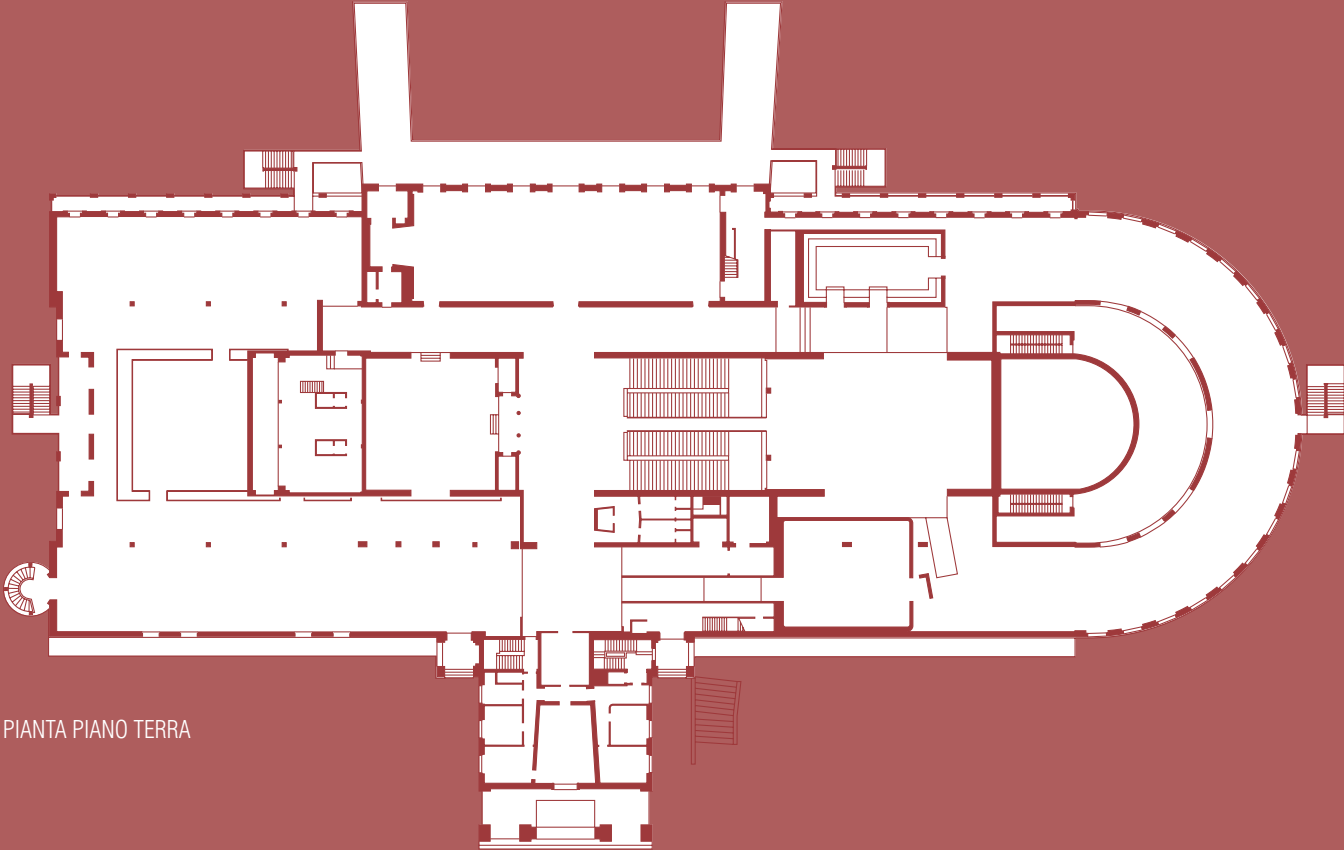
TRIENNALE DI MILANO  
11 - 14 NOVEMBRE 2014

INU  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

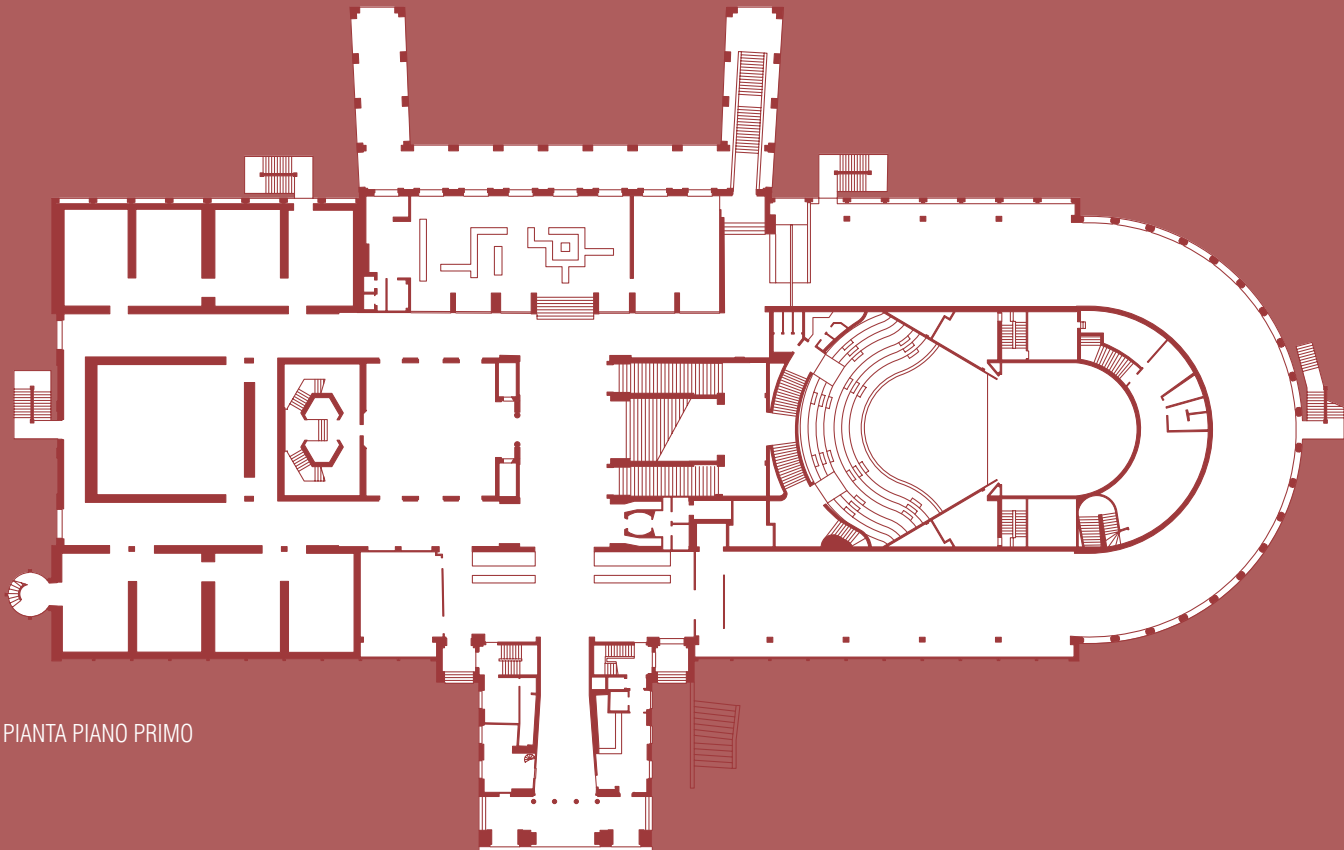
UIT  
urbanistica italiana



GLI SPAZI DELLA TRIENNALE DI MILANO



PIANTA PIANO TERRA



PIANTA PIANO PRIMO



Nel Salone d'Onore (150 pax) si terranno i convegni istituzionali e le principali iniziative della XII edizione di Urbanpromo. Convegni, corsi di formazione e seminari si terranno nelle sale Agorà (100 pax) e Triennale LAB (70 pax) appositamente attrezzate per videoconferenze e tavole rotonde.



La Triennale di Milano offre ampi spazi per l'incontro. Durante la manifestazione i visitatori di Urbanpromo potranno fruire del calendario di mostre in programma nello stesso periodo. Al piano terra, presso la caffetteria della Triennale, è possibile organizzare colazioni di lavoro.



All'interno del Salone d'Onore verrà realizzato uno spazio espositivo dove potrà essere consultata la Gallery dei progetti esposti nel sito internet e potranno essere votati i progetti candidati al Premio Urbanistica.





## CONFERENZE, CONVEGNI, CORSI

L'alto profilo scientifico, tecnico e culturale, di Urbanpromo 2015 è assicurato da un qualificato programma di conferenze, convegni, corsi. Tutte le attività programmate sono riconducibili a quattro tipologie: convegno istituzionale, conferenza scientifica, corsi di aggiornamento professionale, sessione poster.

### CONVEGNI ISTITUZIONALI

L'INU, promotore di Urbanpromo, nella XII edizione della manifestazione propone una riflessione avanzata sul Progetto Paese, rivolta sia alla geografia territoriale - città metropolitane, città medie, aree interne - sia agli strumenti di governo del territorio.

Altre organizzazioni scelgono Urbanpromo per svolgere propri convegni istituzionali.

Fin dal suo esordio Urbanpromo accoglie convegni organizzati da: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia del Demanio, Agenzia delle Entrate, Indis - Unioncamere, Ance, Associazione Città del Vino, e altri ancora.

### CORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Dal 2014 Urbanpromo è organizzato con la collaborazione della Consulta Regionale Lombarda degli Ordini degli Architetti PPC, dell'Ordine degli Ingegneri di Milano e del Centro Nazionale Studi Urbanistici (CENSU).

Nel quadro di tali collaborazioni, i partecipanti ad Urbanpromo hanno l'opportunità di prendere parte ad iniziative che, per la rilevanza e l'attualità dei temi tecnici affrontati, danno luogo al riconoscimento di crediti formativi da parte degli Ordini professionali. Le principali iniziative sono anche diffuse in diretta streaming.





## CONFERENZE SCIENTIFICHE

In Urbanpromo confluiscono gli esiti della ricerca scientifica e del dibattito disciplinare che maturano nelle università, nelle associazioni, nelle riviste, nei centri di ricerca.

Le importanti iniziative allo studio delle associazioni più rappresentative della comunità scientifica italiana che si occupano di città faranno di Urbanpromo una rara occasione di incontro, confronto, apprendimento. Nella XII edizione di Urbanpromo l'INU presenterà l'atteso "Rapporto dal Territorio".

## SESSIONI POSTER

Gli Enti, le imprese, i progettisti, protagonisti dei progetti esposti nella Galleria multimediale, hanno l'opportunità di illustrare e discutere, in sessioni dedicate, i principi ispiratori e le idee guida delle loro iniziative.

Le "sessioni poster", in sintonia con la mission di Urbanpromo, espongono best practices, e quindi esperienze che costituiscono le punte avanzate delle tendenze sui temi guida della manifestazione. Occasioni di conoscenza e di divulgazione, le "sessioni poster" mostrano anche ad un pubblico competente ed interessato le opportunità di investimento presenti nelle città italiane.



## PARTECIPARE

Proponiamo tre diverse modalità (large, medium, small) di presenza nella Gallery Multimediale e la possibilità di personalizzazione completa, per meglio adattare la partecipazione ad Urbanpromo alle peculiarità dei singoli progetti/casi presentati. Inoltre c'è la possibilità di partecipare presentando il proprio progetto al pubblico di Urbanpromo durante la manifestazione alla Triennale (interventi mini e vip).

Per i Partner e gli Sponsor abbiamo pensato ad alcune opzioni di visibilità che consentono:

- la valorizzazione del logo istituzionale sul sito, catalogo e programma dei convegni, oltre alla presenza in tutto il materiale informativo della manifestazione;
- la possibilità di creare link personalizzati da condividere con i propri contatti, visualizzando le pagine della piattaforma Urbanpromo brandizzate con il proprio logo istituzionale;
- l'invio di newsletter dedicate ai momenti d'incontro e ai progetti selezionati;
- proiezioni del logo e di eventuali contenuti dedicati negli inframezzi video proiettati nelle sale, tra un convegno e l'altro;
- possibilità di esporre i materiali informativi in aree dedicate durante lo svolgimento dell'evento (desk, totem, pannelli, ecc.).

Per gli interessati alla manifestazione segnaliamo che molte delle iniziative in programma sono accreditate presso gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri. La partecipazione ai convegni prevede il riconoscimento di crediti formativi professionali. Maggiori informazioni saranno disponibili nelle pagine dedicate nel sito.



## FORMULA LARGE

2.100 Euro

*immagine homepage:*  
large square

*scheda progetto:*  
n.3 immagini di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 2000 bsi (ita + eng), n.7 immagini

*catalogo:*  
pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

## PRESENTAZIONE MINI

450,00 Euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

*durata intervento:*  
15 minuti

*kit di ingresso:*  
n. 5 shopper Urbanpromo

## SALE

convegni/seminari/workshop

Salone d'Onore (120-150 p.)  
- 2 ore 1.800,00 Euro  
- 4 ore 3.000,00 Euro

Teatro Agorà (100-120 p.)  
- 2 ore 1.600,00 Euro  
- 4 ore 2.600,00 Euro

Sala Triennale Lab (60-70 p.)  
- 2 ore 1.400,00 Euro  
- 4 ore 2.200,00 Euro

## FORMULA MEDIUM

1.300 Euro

*immagine homepage:*  
medium rectangle

*scheda progetto:*

n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1500 bsi (ita + eng), n.5 immagini

*catalogo:*

pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

## FORMULA SMALL

950,00 Euro

*immagine homepage:*  
small square

*scheda progetto:*

n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1000 bsi (ita + eng), n.3 immagini

*catalogo:*

pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

## SERVIZI AGGIUNTIVI

upload di materiali (cad.)	50,00 Euro
upload di video (cad.)	50,00 Euro
immagini aggiuntive (cad.)	50,00 Euro
traduzione testi (Small)	100,00 Euro
(Medium)	150,00 Euro
(Large)	200,00 Euro

## PRESENTAZIONE VIP

800,00 Euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

*durata intervento:*  
30 minuti

*kit di ingresso:*

n. 10 shopper Urbanpromo

## MOSTRA

esposizione dei progetti

videoproiezione della gallery multimediale in spazi dedicati (formule Small, Medium, Large) **incluso**

esposizione in mostra dei progetti:

primo pannello (90x140 cm)	600,00 Euro
pannelli successivi (cad.)	500,00 Euro
plastici (per mq sup.)	350,00 Euro
monitor lcd 46" (cad.)	700,00 Euro
formula video (Small)	100,00 Euro
(Medium)	150,00 Euro

## SERVIZI AGGIUNTIVI

servizio di progettazione grafica pannelli (cad.)	200,00 Euro
catering e banqueting: su richiesta preventivi per coffee break, colazioni di lavoro e aperitivi.	

## WEBINAR

meeting e corsi on-line

convegni e corsi di formazione in diretta streaming in aule virtuali da 500 / 1000 posti.

preventivi in corso di definizione

## URBIT - URBANISTICA ITALIANA SRL

---

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente: Stefano Stanghellini  
Direttore: Iginio Rossi  
Consiglieri: Andrea Arcidiacono,  
Daniela Mello, Vittorio Salmoni,  
Michele Talia, Silvia Viviani

### SEZIONI TEMATICHE

Trasformazione Urbana: Stefano Stanghellini  
Social Housing: Franco Landini  
Marketing Urbano: Iginio Rossi  
Smart City: Michele Talia  
Energie e Sostenibilità: Ennio Nonni  
Europa 2020: Simone Ombuen  
Expo 2015: Vittorio Salmoni  
Urban-promogiovani: Daniela Mello

### STAFF URBANPROMO 2015

Segreteria organizzativa:  
Giulia Tansini, [organizzazione@urbit.it](mailto:organizzazione@urbit.it)  
Anna Clio Belleffi, [segreteria@urbit.it](mailto:segreteria@urbit.it)

### Convegni:

Eleonora Pavan, [convegni@urbit.it](mailto:convegni@urbit.it)

### Allestimento:

David Casagrande, [esposizione@urbit.it](mailto:esposizione@urbit.it)  
Visual designer:  
Maira Passuello, [info@mairapassuello.com](mailto:info@mairapassuello.com)

### Comunicazione:

Valentina Cosmi, [relazioniesterne@urbit.it](mailto:relazioniesterne@urbit.it)  
Domitilla Musella, [marketing@urbit.it](mailto:marketing@urbit.it)  
Andrea Scarchilli, [ufficiostampa@inu.it](mailto:ufficiostampa@inu.it)

### RECAPITI

Sede operativa:  
via Castiglione, 41 - 40124 Bologna

Sede legale:  
via Ravenna, 9b - 00161 Roma

### CONTATTI

tel. 051.6486886  
fax 051.223386  
[organizzazione@urbit.it](mailto:organizzazione@urbit.it)  
[segreteria@urbit.it](mailto:segreteria@urbit.it)

[www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it)

